



MY FASHION WEEK

КОНЦЕПТ

торговой акции для поддержки партнеров
MTG Germany в мультибрендовом магазине

осень-зима 2014



КОНЦЕПТ

ТОРГОВАЯ АКЦИЯ для партнеров MTG Germany, сезон осень-зима 14

MY FASHION WEEK

ПРИГЛАШЕНИЕ
27.09.10 - 04.10.14
 приглашаем всех в увлекательное путешествие в мир моды
 на акцию **МОЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ**



my Fashion week

27 сентября 2014
открытие недели моды

адрес магазина: **СОВЕТЫ СТИЛИСТА**
фирменные подарки
14:00 шоу с модным показом
18:00 разыгрываются призы

BEAUMONT, BRAX, CAMBIO, CODELLO, comma, Egon Kohn, Joseph R. Bluff, LEBEK, MARC AUREL, MAERZ, NC, oui, passport, RENÉ LEZARD, ROECKL, SET, SPECIAL, STEFFEN SCHRÄUT, TUZZI

ПРИГЛАШЕНИЕ
27.09.10 - 04.10.14
 приглашаем всех в увлекательное путешествие в мир моды
 на акцию **МОЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ**



my Fashion week

27 сентября 2014
открытие недели моды

адрес магазина: **СОВЕТЫ СТИЛИСТА**
фирменные подарки
14:00 шоу с модным показом
18:00 разыгрываются призы

Benvenuto, BRAX, CASA MODA, MAERZ, NZA, ROECKL, SFI, RENÉ LEZARD, Jacques Britt, LODENFREY




КОНЦЕПТ

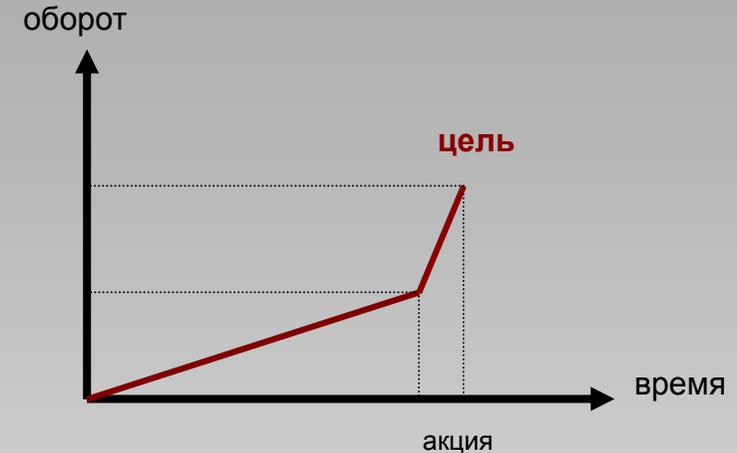
ТОРГОВАЯ АКЦИЯ для партнеров MTG Germany, сезон осень-зима 14

MY FASHION WEEK

MTG Germany предлагает своим многолетним партнерам маркетинговый концепт для повышения товарооборота на торговой площадке. Мы разработали для Вас **концептуальный** пакет торговой акции длительностью в одну неделю, в который включены важные составляющие процесса продаж – от оформления витрин, проведения рекламной акции до мотивации персонала.

Цель акции

1. Улучшение общей ситуации продаж по маркам MTG Germany за счёт проведения акции
2. Привлечение большего количества новых покупателей, повышение интереса и лояльности постоянных покупателей к магазину и к маркам
3. Повышение и ускорение общего товарооборота
4. Мотивация сотрудников



Идея акции

Акция называется **MY FASHION WEEK** (моя неделя моды) и несет идею личной идентификации с брендом/ с магазином / с собственным выбором MY life, MY day, MY style, MY brand, this is MY choice.... (это моя жизнь, мой день, мой стиль, моя марка...это мой выбор).

Акция начинается в субботу и длится одну неделю. В субботу состоится открытие акции с праздничной программой и подарками, а в последующую неделю покупателям дарятся подарки за покупки и, по желанию партнера, небольшие скидки - «скидка для хорошего настроения».

Субботняя праздничная программа спланирована как для эмоционального подъема покупателя (по принципу «с хорошим настроением и покупается легко»), так и для передачи большей информации о марках / о моде (по принципу «чем больше знаю – тем больше доверия, чем больше доверяю – тем больше желание иметь»).

Пример: значка - обозначения для марок при оформлении манекенов

